

# 商品高付加価値化研修& ニーズマッチングイベント

2025.

5.22 (木) 13:00▶17:00

(12:30~受付開始)

会場:ちばぎん本店ビル 大ホール

参加無料

どんなイベント?



テストマーケティングの専門家や

ちばのキラリメンバーの事業者による事例紹介、

名刺交換しながらの交流会や様々な分野の事業者や生産者との

商談会を開催!「千葉県ならではの」商品開発や

販路開拓のヒントにつながるイベント。



## Program

### 研修

#### 第一部

##### 【テーマ】

「変革の時代~ピンチとチャンスをつえ、  
自社の高付加価値化を成し遂げる~」

##### 【概要】

「コストアップ」は止まらず、一方で「観光市場は活況」です。昨年の研修会で「自社の観光土産化を検討する」と題しお話ししましたが、今年度は本事業で「千葉みやげ」に本格的に取り組む為、概要をご説明します。

講師:黒川 健太氏

株式会社生産者直売のれん会 代表取締役社長

#### 第二部

##### 【テーマ】

「ちばガストロノミーAWARDから広がる地域の可能性」  
(ちばガストロノミーAWARDとの連携可能性について)

##### 【概要】

千葉の食文化を最大限に表現する飲食店や生産者を発掘し、地域での取り組みを支援する「ちばガストロノミーAWARD」。本活動のご紹介を通じて、千葉の食の魅力を通じて新たな地域活性化の可能性を探ります。

講師:萩原 勇作氏

株式会社パンフィックプロジェクト



### ニーズマッチングイベント

事業者交流会

ニーズマッチング商談会

### 事業者個別ブース&チラシ配布コーナー

自社の取り組みや商品を来場者にアピールできます!



事業者個別ブース 出展無料

●限定約12社程度(抽選制)

チラシ配布コーナー 無料

チラシ等配布物を各自お持ち込みください。

※詳細は下記QRコードのリンクにてご確認ください

#### 会場案内

ちばぎん本店ビル 大ホール(千葉県千葉市中央区千葉港1-2)

アクセス:JR京葉線「千葉みなと」駅下車徒歩5分

JR総武線「千葉」駅下車徒歩15分

※お車で越しの方は千葉銀行の駐車場または近隣の有料駐車場をご利用ください。

参加申し込みはこちら

受付締切 5.15(木)

① ちばのキラリメンバーに  
既にご登録の方はこちら



② ちばのキラリメンバー登録をされていない方  
(登録完了後にイベントへのお申込みをお願いいたします)



# 登壇者紹介

## 研修第一部講師



**黒川 健太氏**  
株式会社生産者直売のれん会

**企業概要**  
住所:東京都台東区雷門1-2-5  
事業:直営店舗事業、商品企画開発、  
コンサルティング、海外事業  
HP:https://www.noren-kai.com/



2007年、ベンチャーリンクの子会社として発足した生産者直売のれん会の社長に就任。2010年にMBOにより独立。東日本大震災後の東北復興支援事業をきっかけに、「食を通じた地域興し」を全国の自治体や地域金融機関様と連携し推進。また、オリジナルブランド商品企画事業、食を通じた地域活性化事業のコンサルティング、全国の生産者と連携し、12ブランド30店舗以上の直営店を展開している。

## 研修第二部講師



**萩原 勇作氏**  
株式会社パシフィックプロジェクト/  
総務省地域創造力アドバイザー

**企業概要**  
住所:千葉県成田市花崎町816  
事業:飲食店経営、各種プロデュース  
HP:https://oliveto.jp/ (オリベート)



イタリアンレストラン「オリベート」他千葉県と茨城県で飲食店経営。令和元年、38年ぶりにローマ教皇が来日された際に開催されたローマ教皇公式昼食会を総合プロデュース。2022年にはSTAGE成田プロジェクトで日本航空特別機内食をプロデュース。同年、新潟のリゾートトレイン雪月花のアドバイザーに就任。2023年、ちばガストロノミーAWARDを設立し、千葉県の食のブランド化・活性化に邁進している。

## 参加者の声

※過去開催時のアンケートより抜粋

研修、  
トークセッションともにと  
ても参考になった。



異業種の方とも  
交流できて  
良かった。



イベントを介して  
コラボできました。  
ありがとうございました。



いろいろな発想にふれ、  
いろいろな方へ会え、  
可能性が広がりました。



6次産業を進めて地域  
に喜ばれる商品をプロ  
デュースしていきます。



## マッチング実績の一部をご紹介します



■商品名  
黒アヒージョ  
(ジャンル:商品開発)

■マッチング事業者  
「株式会社 マンダリンモア」  
「海光物産 株式会社」



■商品名  
菜花おこげせんべい  
(ジャンル:商品開発)

■マッチング事業者  
「株式会社 フレッシュファームちば」  
「株式会社 秋葉牧場」



■商品名  
コーヒー急須&房総ブレンド  
(ジャンル:マッチング+商品改良)

■マッチング事業者  
「株式会社 共信」  
「THE COFFEE」



■商品名  
抹茶アイス最中  
(ジャンル:商品開発)

■マッチング事業者  
「佐倉社中 合同会社」  
「株式会社 小川園」  
「株式会社 須藤牧場」  
「アルカーリーナ」

## 「ちばのキラリ」ロゴマークのご紹介



県では、「ちばのキラリと光る優れもの」である地域の特性や資源(以下「地域特性等」という)を活用した商品のPRに役立ててもらよう、チーバくんを活用したロゴマークを作成しました。

当ロゴマークの使用に当たっては取扱要領に基づき申請が必要となります。手続き等の詳細については下記にお問い合わせください。  
https://www.pref.chiba.lg.jp/sanshin/renkei/chiikishigen/logo.html



「ちばのキラリ」ロゴマークについて

### 使用できる者

県内に事業所がある中小企業等

### 対象商品

県内に事業所がある中小企業等が製造又は販売する商品であって地域特性等を活用するもの

### 用途

商品の包装、販促品、ホームページ等への使用



ちばのキラリ  
HP



ちばのキラリ  
公式Facebook

## イベントに関するお問い合わせ

■ちばのキラリ商品支援事業(ニーズマッチング支援)受託事業者  
株式会社オニオン新聞社/TEL043-201-8811

主催:千葉県商工労働部産業振興課ライフサイエンス産業振興室